

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. KOMUNIKACIJA SMS PORUKAMA.....	2
2.1. Komunikacija SMS porukama među tinejdžerima.....	3
2.2. Komunikacija SMS porukama među adolescentima.....	5
2.3. Nasilje putem SMS poruke.....	5
2.4. Ovisnost o SMS porukama kod tinejdžera i adolescenata?.....	6
3. KOMUNIKACIJA OSNOVNOSKOLACA PUTE M E – MAILA.....	6
3.1. Adolescenti kao korisnici Interneta: Što mi očekujemo, što tinejdžeri kažu.....	8
3.2. Nasilje putem Interneta.....	10
4. UTJECAJ KORIŠTENJA INTERNETA I SMS PORUKA NA KVALITETU KOMUNIKACIJE.....	11
5. UTJECAJ MODERNE INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE NA ZDRAVLJE ADOLESCENATA.....	13
6. ZAKLJUČAK.....	14
7. LITERATURA.....	15

1. UVOD

Moderna tehnologija postala je svakodnevnicom za sve pripadnike populacije, i iako su mobiteli i kompjutori primarno zamišljeni kao radna sredstva poslovnih ljudi, u novije se vrijeme bilježi sve veći porast korištenja moderne tehnologije kod sve mlađe populacije. Zanimljivo je kako je unatrag tek nekoliko godina trend SMS i e-mail komunikacije koje su prihvatili adolescenti, vrlo brzo prešao na tinejdžere, a u današnje vrijeme i na mlađu djecu, te su tako vrlo rijetki slučajevi osnovnoškolske djece koja ne znaju poslati SMS poruku ili služiti se Internetom. S obzirom na toliko velik, i donekle neočekivan, porast novih načina komuniciranja među mlađom populacijom, mnogi istraživači su ovu temu prihvatili kao predmet svog istraživanja, te ispitivali utjecaje na vršnjačke odnose, komunikaciju s ljudima koji nas okružuju, pa čak i na zdravlje. Cilj ovog seminarskog rada je objediniti rezultate nekoliko istraživanja sa ovog područja i prikazati pozitivne i negativne utjecaje moderne komunikacije na funkcioniranje tinejdžera i adolescenata, te na njihove interpersonalne odnose. Također, cilj je prikazati razloge zbog kojih mlađa populacija preferira nove načine komuniciranja, ali i uputiti na potencijalne opasnosti koje sa sobom donosi izloženost modernoj informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji.

2. KOMUNIKACIJA SMS PORUKAMA

U samom početku razvoja mobilne telefonije, SMS (Short Message Service) poruka je zamišljena kao sredstvo komunikacije između telefonskih kompanija i njihovih korisnika. No, bez obzira na njenu prvotnu namjenu, i iako smatrana vrlo površnim oblikom komunikacije, komunikacija SMS porukama proširila se nevjerovatnom brzinom i postala interpersonalnim sredstvom komuniciranja poslovnih partnera i suradnika, članova obitelji, prijatelja i kolega. Zanimljivo je pitanje zašto ljudi preferiraju komunikaciju putem SMS poruka, a rjeđe uspostavljaju pozive iako oni, realno, omogućuju puno bržu i dinamičniju izmjenu informacija. Odgovor se možda krije u tome što je komunikacija putem SMS poruka pouzdanija (nema straha od prekida mreže, a i može se slati na ogromne udaljenosti bez smetnji veze), privatnija (osobito za tinejdžere koji se žele povjeriti prijateljima ili međusobno koketirati, a ne žele se dovesti u situaciju da roditelji čuju njihov razgovor), diskretnija (posebno za ljude koji svoje privatne razgovore vode u javnosti) (Norman, 2004; prema Faulkner i Culwin, 2005) i pristupačnija. Možda zbog svojih prednosti, a možda zbog popularnosti mobitela i SMS komuniciranja koje dijelom nameću mediji, a dijelom društvo u kojem živimo, pisanje poruka postaje sve omiljeniji oblik komuniciranja. Porast popularnosti SMS poruka najočigledniji je kod teenagera (Grinter & Eldridge, 2003; prema Faulkner i Culwin, 2005), a zatim i kod

adolescenata. Razlog zašto mladi ljudi najviše koriste nove oblike komunikacije je taj što su otvoreniji za promjene, brže uče i usvajaju pravila (pisanje SMS poruka zahtijeva određenu motoričku spretnost i apstraktnu sposobnost povezivanja jedne tipke sa većim brojem znakova), izvještavaju da se bolje osjećaju koristeći takav oblik komuniciranja i naprosto ga doživljavaju kao pozitivan dodatak ostalim oblicima komunikacije.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com